

Anlage 1

eBook Plattformen

amazon.de
Apple iBookstore
Barnes&Noble
bgb-online.de www.buch-mueller.de
bol.at
bol.ch
bol.de
Bookeen Orizon
bookeen.com
booksON.de
bookwell.de
buch.ch
buch.de
buchkatalog.de
buchmedia.at
buchversand-stein.de
buecher.de
careum-explorer.ch
ciando.at
ciando.ch
ciando.com
ciando.de
claudio.de
diplomica-verlag.de
doccheck.de
ebook25.de
ebook-preishammer.de
ebuch-laden24.de
ebuch-laden24.de
ekiosk-online.de
elwert.de
exlibris.ch
fachbuch-schaper.de
frohberg.de
gleich-lesen.de
gutenbergbuchhandlung.de
haco-academy.com
huberlang.com
hugendubel.de
intermediport.de
italicareader.com
jaeggi.ch
jokers.de
kobobooks.de

krueper.de
kulturkaufhaus.de
lehmanns.de
lesezirkel-webshop.de
libreka.de
libri.de
lion.cc
liro-shop.de
liro-shop.ch
liro-shop.at
lorenz-hh.de
lsl.de
media.trekstor.de
mediscope.ch
MVB Shops
Online Buchhandlung KH EBOOKS
onlinekiosk.de
osiander.de
overdrive.com
pageplace.de
paperc.com
Pocketbook Readers GmbH
portal4ebooks.de
prestigioplaza.com
S. Toeche-Mittler Verlagsbuchhandlung GmbH
sack-mediengruppe.de
schnabelshop.de
schweitzer-online.de
semdoc.de
shopplusplus.de
solon-buch.de
stauffacher.ch
terrashop.de
thalia.at
thalia.ch
thalia.de
Toshiba GmbH
trekstor GmbH
txtr.com
vorlagen.de
vosso.de
wasmuth.de
weltbild.at
weltbild.ch
weltbild.de
world-of-digitals.com
zap.ch

Anlage 2

Preisgestaltung des eBooks

Der Verlag kann für eBooks nach eigenem Ermessen Kundenpreise festlegen, die er für angemessen hält. Dabei ist CPI nicht verpflichtet, ein eBook zu veröffentlichen, sollte CPI den festgelegten Preis für unrealistisch halten.

Der Kundenpreis muss bei Preisen über EUR 10,00 mit „--,99“ enden bzw. bei Kundenpreisen unter EUR 10,00 mit „--,49“ oder „--,99“ enden, es sei denn, der Verleger setzt den Preis eines bestimmten Buches mit EUR 0 (d. h. kostenlos) fest. Für Veröffentlichungen in der Schweiz muss der Kundenpreis bei Preisen über CHF 8,00 mit „--,00“ enden bzw. bei Kundenpreisen unter CHF 8,00 mit „--,50“ enden.

Ist bei einer bestimmten Neuerscheinung eines eBooks der zu diesem Zeitpunkt aktuelle Kundenpreis in einem bestimmten Land des Vertragsgebietes erheblich höher als der Kundenpreis, der von einem anderen eBook-Vertriebspartner an Kunden in diesem Land angeboten wird (der „andere Kundenpreis“), legt der Verlag innerhalb von zwei Tagen, nachdem ihm dieser andere Kundenpreis bekannt wurde, einen neuen Kundenpreis für dieses Land fest, der den niedrigsten bekannten anderen Kundenpreis nicht übersteigt. Der Verlag ist nicht verpflichtet, in einem bestimmten Land häufiger als einmal in einem Zeitraum von fünfzehn (15) Tagen einen neuen niedrigeren Kundenpreis festzulegen. Der Verlag unternimmt alle wirtschaftlich angemessenen Schritte, um ab dem Datum des Inkrafttretens vorstehende Anforderung zu erfüllen, jedoch gewährt CPI dem Verlag eine Einführungszeit von bis zu neunzig (90) Tagen ab dem ersten Datum des Vertriebs des ersten eBooks über CPI.

Zur Vermeidung von Zweifeln erkennen die Parteien an und vereinbaren, dass der Verlag bei der Festlegung des Kundenpreises allein für die Sicherstellung der Einhaltung des Buchpreisbindungsgesetzes und anderer entsprechender Gesetze in anderen Ländern des Vertragsgebietes verantwortlich ist und diese Einhaltung zusichert.